

En skolningsprogram för industriella SME-företag

Mot digitalisk serviceverksamhet





Information och redskap för att utveckla tjänsteverksamheten

Digitalisering och tillväxt av tjänsteverksamheten är aktuella teman för varje finskt industriföretag. Digitalisering och utveckling av tjänster kan erbjuda företagen möjlighet att växa och utvecklas. Detta kräver emellertid förändringar i nuvarande kunskaper, processer, praxis och ofta till och med affärsmodeller.

Skräddarsytt för Österbottniska små och medelstora industriella företag

Mot digitalisk serviceverksamhet -utbildningsprogrammet är skräddarsytt för de små och medelstora företagens behov i Österbotten. Utbildningen ger företagen information och verktyg för att genomföra digitalisering och tjänsteutveckling.

I utbildningen ingår **6 dagars närundervisning** och deltagarna får material för självstudier som stöd för utvecklingen av företaget.

Utbildningen omfattar även **företagsspecifik konsultering** (2 dagar / företag). Konsulten förbereder ett utvecklingsprojekt för vilket ett företag kan ansöka om stöd från NTM-Center eller Business Finland, till exempel. Konsultation utförs av Muova Design Centrum.



TEMA 1

Kunskapsbehoven av tjänsteverksamheten

ORGANISÄTOR

Vasa universitet,
fakulteten för
Ledning

GENOMFÖRANDET

förhandsuppgift,
närundervisning,
kompletterande
läsning, hemstudier

TILL VEM

Företagets högsta
ledning, de personer
som ansvarar för att
utveckla serviceverk-
samheten, HR,
utvecklingscheferna

UTBILDNINGSDAG 1

Nuvarande tillståndsanalys av organisatoriska förmågor

Utbildningen omfattar de resurser, färdigheter och affärsprocesser som behövs i servicebranschen.

Målet är att identifiera företagets befintliga resurser och kompetensområden, styrkor och utvecklingsmål. Utbildning ger ett verktyg för att identifiera företagets konkurrenskraftiga resurser, kapacitet och affärsprocesser.

UTBILDNINGSDAG 2

Förändringsstig

I utbildningen systematiseras omvandlingen av det industriella företaget till ett serviceföretag i fråga om resurser och kompetenser.

Syftet är att identifiera skillnaderna mellan de färdigheter som krävs inom produkt- och serviceverksamheten. Dessutom är syftet att identifiera och utforma företagets förändrade kompetensbehov när man byter till serviceverksamheten.

Efter utbildningen kommer deltagaren att kunna gestalta det egna företagets behov och vanor för att reformera sin resursbas för att utveckla företagets serviceverksamhet.





TEMA 2

Tjänsteutveckling

ORGANISATÖR

Design Centrum-
MUOVA (Vasa
Yrkehögskola)

GENOMFÖRANDET

Förhandsuppgift,
närundervisning,
kompletterande
läsning,
hemstudier

TILL VEM

Personer med
ansvar för
företagsutveckling
och företagets
högsta ledning

UTBILDNINGDAG 3

Strategisk tjänsteutveckling

Utbildningen fokuserar på tjänsteutvecklingsmål, fokus och resursallokering samt serviceutvecklingsprocesser, team och kunskapshantering.

Syftet är att stärka tjänsteutvecklingen av företagen genom att lyfta fram viktiga funktioner i serviceutveckling. Efter utbildningen kan företaget värdera och stärka sin egen serviceutveckling.

UTBILDNINGDAG 4

Kundorienterad tjänsteutveckling och service design

Utbildningen fokuserar på nyckelaspekter av service design; kundengagemang, konceptualisering och visualisering samt prototypiering.

Syftet är att identifiera hur kunden kan vara involverad i serviceutveckling, specificera de medel som erbjuds av design för att förbättra servicekonceptutvecklingen och stödja samverkan på olika stadier av serviceutveckling.

Efter utbildningen kan företaget värdera och utnyttja service design i tjänsteutveckling.





TEMA 3

Digitalisering och produktion

ORGANISATÖR

Organisatör
Vasa universitet,
fakulteten för teknik
och innovations-
ledning,
produktionsekonomi

GENOMFÖRANDET

Närundervisning,
grupparbete på
Technobotnia,
hemuppgifter,
kompletterande
läsning

TILL VEM

Personer med
ansvar för
affärsutveckling
och företagets
högsta ledning

UTBILDNINGSDAG 5

AR, VR och robotik

I utbildningen tar man ställning till effekterna av ökad och virtuell verklighet och robotik på produktions- och serviceprocesser.

Målet är att beskriva och utforska följande digitaliserings-teknologier: AR, robotik, mobilrobotar, virtuell modelleringsverklighet

Utbildningen ger företaget färgidheter att värdera 3D-teknologier och potentiella tillämpningar i sin egen verksamhet.

UTBILDNINGSDAG 6

3D-teknologimöjligheter

Utbildningen omfattar 3D-printing och 3D-skanning, samt värdering av potentialen av dessa teknologier för produktions- och serviceprocesser.

Syftet är att beskriva och bekanta sig med följande digitaliseringsteknologier: 3D printingsteknologier, 3D-skanning.

Utbildning ger företaget möjlighet att värdera möjligheter och applikationer i 3D-teknologier i sin egen verksamhet.



Kom med och förverkliga detta!

Utbildningen ordnas under 2019 på Palosaari kampusområde i Vasa.

Utbildningsprogrammet kostar 1100 €/ företag (2 personer/företag). Utbildningen är en service under de minimis-stöd, vars marknadsvärde är 18.000 e.

Vi förbehåller oss rätten att ändra programmet.

YTTERLIGARE INFORMATION OCH ANMÄLNINGARNA

Miia Lammi
miia.lammi@muova.fi
Puh. 050 408 4969

Genomförandet av utbildningsprogrammet är möjligt genom Digikasvu-projektet.



facebook.com/Digikasvu

Yhteistyössä:

